PROGRAMME DE FORMATION

Mise à jour le 01/10/2025

INTITULÉ DE LA FORMATION

Optimiser l'animation des réseaux sociaux de son entreprise (Facebook et Instagram)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de développer sa relation client via l'optimisation des réseaux sociaux de son entreprise.

PUBLIC

Chef d'entreprise, cadre, tout membre du personnel en contact avec les clients et /ou en charge des réseaux sociaux et / ou voulant développer la relation client numérique ou le social selling .

PRÉREQUIS

- Français lu, écrit et parlé

-Être en charge des publications dans son entreprise,

-Venir muni (e) d'un smartphone permettant la prise de photos et d'un ordinateur permettant la connexion WiFi.

CONTENU DE LA FORMATION

- Comprendre les différents objectifs d'une stratégie sociale numérique.
- Prendre une photo avec un smartphone permettant la mise en valeur de son produit.
- Utiliser la version gratuite de Canva pour créer une image ensuite partagée sur Facebook et Instagram
- Rédiger des textes et des contenus adaptés aux objectifs de la publication et de la cible (ton, vocabulaire ...)
-Utiliser la Meta suite business, programmer une publication et analyser la rentabilité de chaque publication
-Animer un jeu concours sur Facebook ou Instagram

PROGRAMME DE FORMATION - SUITE

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Dans une alternance entre apports théoriques du formateur et démarche active, les stagiaires participent à la simulation de mise en situation des différentes notions abordées lors de la formation. Tous les supports peuvent être utilisés : écrit, oral, groupe, individuel, vidéo, bande son, photos, jeu de rôle, application directe ...

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Le stagiaire sera évalué à l'issue de chaque objectif opérationnel par une restitution écrite ou orale en fonction de l'animation souhaitée par le formateur.

Une évaluation à froid sera systématiquement proposée dans les 12 semaines suivant la formation.

COMPÉTENCES

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de mettre en valeur son entreprise sur Facebook et Instagram et de fidéliser ses clients via ces 2 outils.

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours soit 14 h

NOMBRE DE PARTICIPANTS

10 maximum en présentiel et distanciel

TARIFS

Nous consulter

L'Agence Learning | **06.21.04.44.77**

contact@lagence-learning.com

20 impasse de la Valenceaude - 16160 Gond-Pontouvre - Siret : 894 065 242 00014 | Datadock : 0091 313 | Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75160113716 auprès du préfet de région de Poitou-Charentes

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ne délivre aucun diplôme