

PROGRAMME DE FORMATION

Mise à jour du 14/03/2025

■ INTITULÉ DE LA FORMATION

Communiquer avec Instagram

■ OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de communiquer avec ses prospects et clients via Instagram

■ PUBLIC

Tout public

■ PRÉREQUIS

- Français lu, écrit et parlé
- Avoir accès ou pouvoir créer une page professionnelle

■ CONTENU DE LA FORMATION

- Etablir une ligne éditoriale selon les objectifs à atteindre
- Planifier les contenus
- Apprécier l'efficacité des publications

PROGRAMME DE FORMATION - SUITE

■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Dans une alternance entre apports théoriques du formateur et démarche active, les stagiaires participent à la simulation de mise en situation des différentes notions abordées lors de la formation. Tous les supports peuvent être utilisés : écrit, oral, groupe, individuel, vidéo, bande son, photos, jeu de rôle, application directe ...

■ MÉTHODES D'ÉVALUATION

Le stagiaire sera évalué à l'issue de chaque objectif opérationnel par une restitution écrite ou orale en fonction de l'animation souhaitée par le formateur.

Une évaluation à froid sera systématiquement proposée dans les 12 semaines suivant la formation.

■ COMPÉTENCES

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de mettre en place des solutions simples pour communiquer avec Instagram

■ DURÉE DE LA FORMATION

1 jours soit 7 h - en distanciel ou présentiel

■ NOMBRE DE PARTICIPANTS

10 maximum en inter ou intra

■ TARIFS (net de taxe)

Nous consulter

L'Agence Learning

06.21.04.44.77

contact@lagence-learning.com