

PROGRAMME DE FORMATION

Mise à jour du 01/10/2025

■ INTITULÉ DE LA FORMATION

Réaliser des visuels professionnels avec Canva

■ OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de créer des visuels professionnels avec Canva

■ PUBLIC

Tout public

■ PRÉREQUIS

- Français lu, écrit et parlé

■ CONTENU DE LA FORMATION

- Comprendre les éléments essentiels d'une identité visuelle
- Connaître les différentes fonctions de Canva
- Créer une base de visuels

PROGRAMME DE FORMATION - SUITE

■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Dans une alternance entre apports théoriques du formateur et démarche active, les stagiaires participent à la simulation de mise en situation des différentes notions abordées lors de la formation. Tous les supports peuvent être utilisés : écrit, oral, groupe, individuel, vidéo, bande son, photos, jeu de rôle, application directe ...

■ MÉTHODES D'ÉVALUATION

Le stagiaire sera évalué à l'issue de chaque objectif opérationnel par une restitution écrite ou orale en fonction de l'animation souhaitée par le formateur.

Une évaluation à froid sera systématiquement proposée dans les 12 semaines suivant la formation.

■ COMPÉTENCES

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de des visuels professionnels avec Canva.

■ DURÉE DE LA FORMATION

1 jours soit 7 h - en distanciel ou présentiel

■ NOMBRE DE PARTICIPANTS

4 minimum - 10 maximum en présentiel ou distanciel

■ TARIFS (net de taxe)

Nous consulter

L'Agence Learning

06.21.04.44.77

contact@lagence-learning.com